

# Responsabilidades éticas del proyecto de Diseño

Ivo Ortiz Sánchez

04/2018

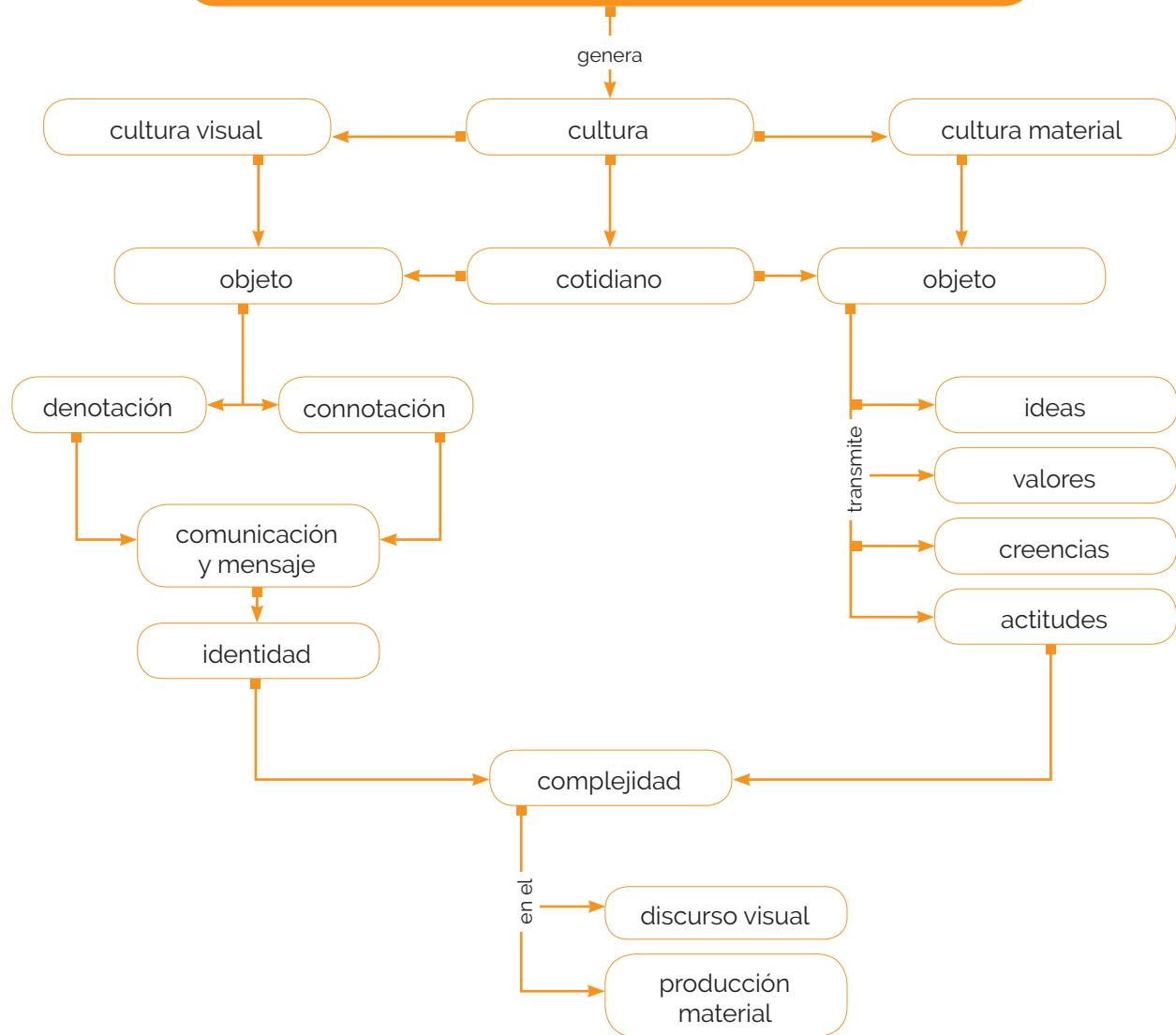


**“Ethics is the domain in which judgments are made about how humans should behave toward one another and those creatures and things around them. Given that design also involves making judgments about how human should be helped with products, environments, and communications to interact with those around them, there is a sense in which the phrase ‘design ethics’ is redundant: all design involves ethical judgments, whether the designer knows it or not”.**

(Erlhoff & Marshall 2008: 151)

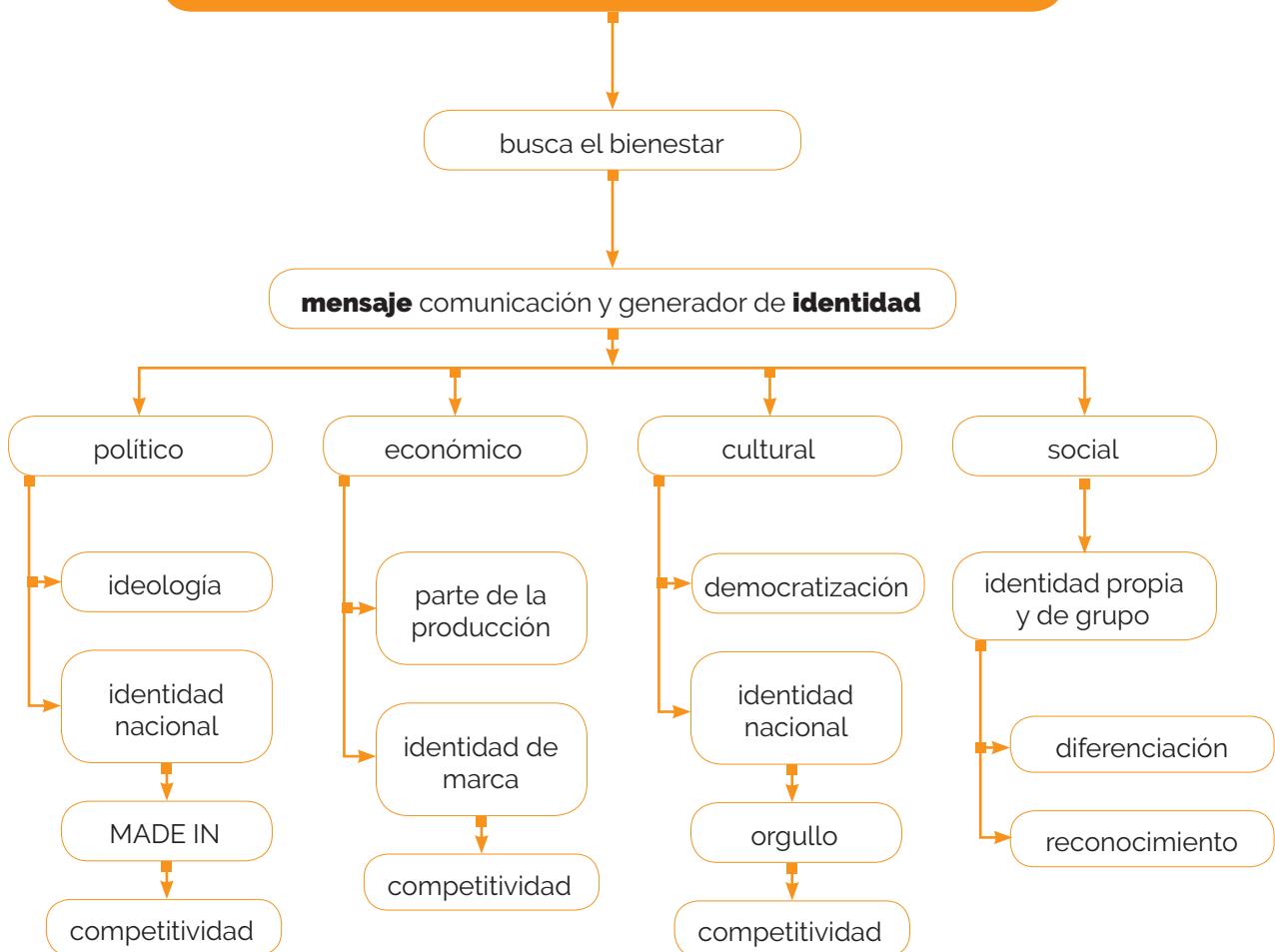
¿Por qué?

# Cultura de Diseño



Mirar atrás  
PROYECTAR

# Diseño





TÍO SAM ENTRE GUERRAS



BRAUN/DIETER  
RAMS/D\_ALEMÁN

# México



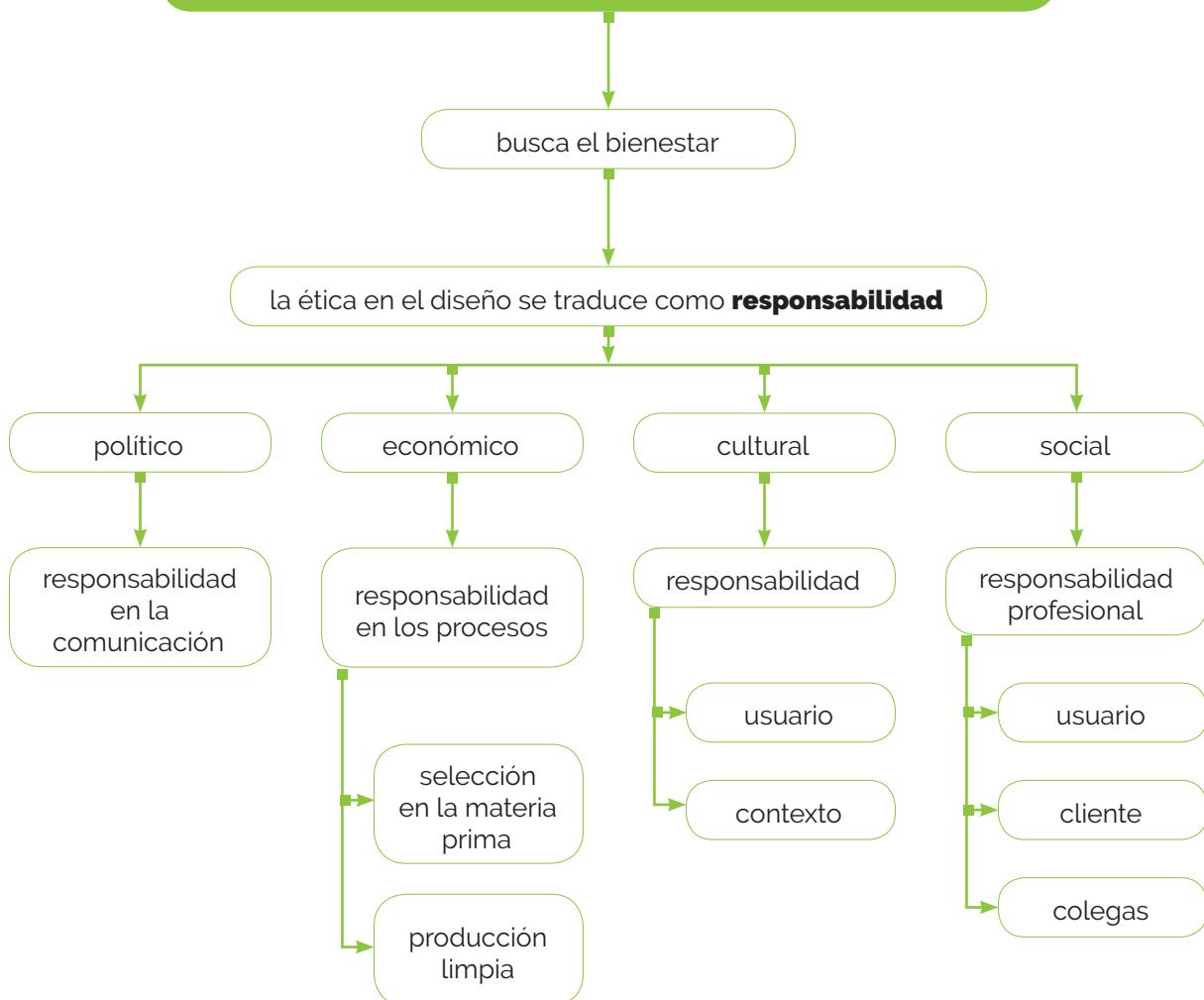
MARCA PAÍS . SXXI



TRIBUS URBANAS

¿Qué  
necesitamos?

# Ética



R

RESPONSABILIDAD

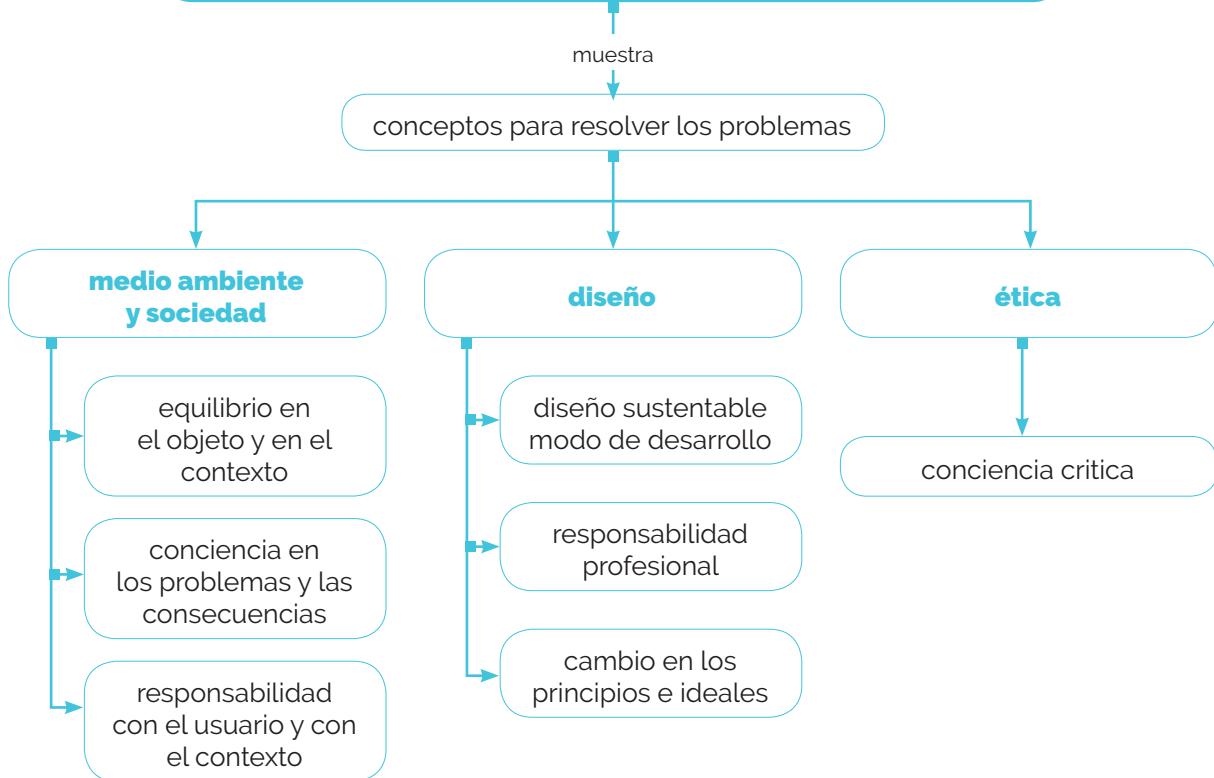
1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• percepción distorsionada del bienestar</li> <li>• expansión de la cultura de consumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diferenciar lo bueno y lo dañino</li> <li>• descontinuar la producción y el consumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valor y el fin del objeto</li> <li>• diseño universal</li> <li>• sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• integración de procesos</li> <li>• interdisciplinariedad</li> <li>• valores sociales y ambientales dentro de la empresa</li> </ul>





- 1
  - percepción distorsionada del bienestar
  - expansión de la cultura de consumo
- 2
  - diferenciar lo bueno y lo dañino
  - descontinuar la producción y el consumo
- 3
  - valor y el fin del objeto
  - diseño universal
  - sustentabilidad
- 4
  - integración de procesos
  - interdisciplinariedad
  - valores sociales y ambientales dentro de la empresa

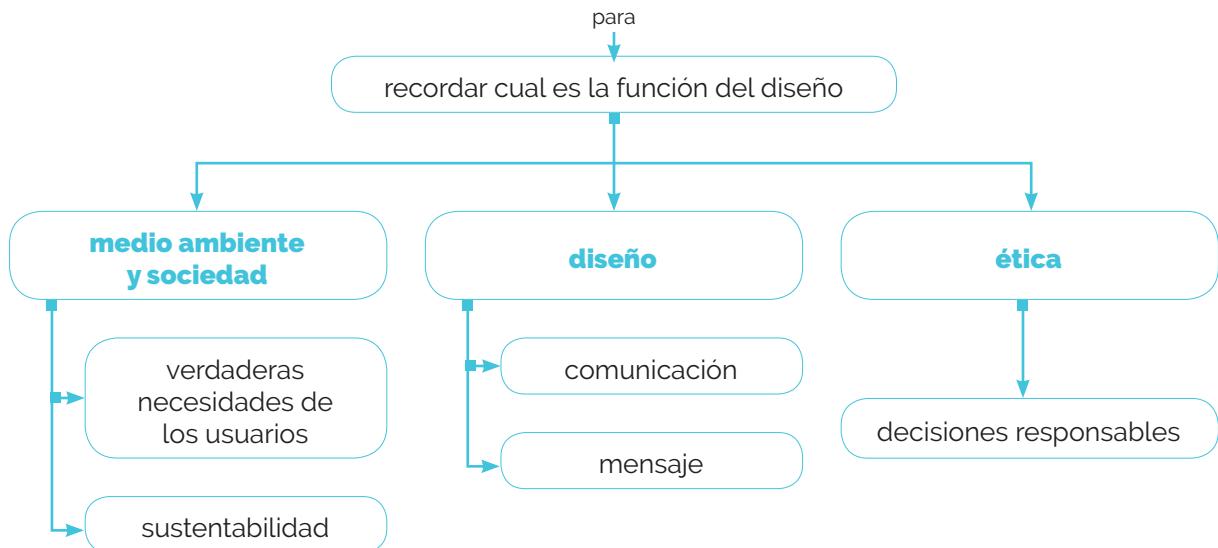
## (lo que) Necesitamos





- 1
  - percepción distorsionada del bienestar
  - expansión de la cultura de consumo
- 2
  - diferenciar lo bueno y lo dañino
  - descontinuar la producción y el consumo
- 3
  - valor y el fin del objeto
  - diseño universal
  - sustentabilidad
- 4
  - integración de procesos
  - interdisciplinariedad
  - valores sociales y ambientales dentro de la empresa

## Función del diseño



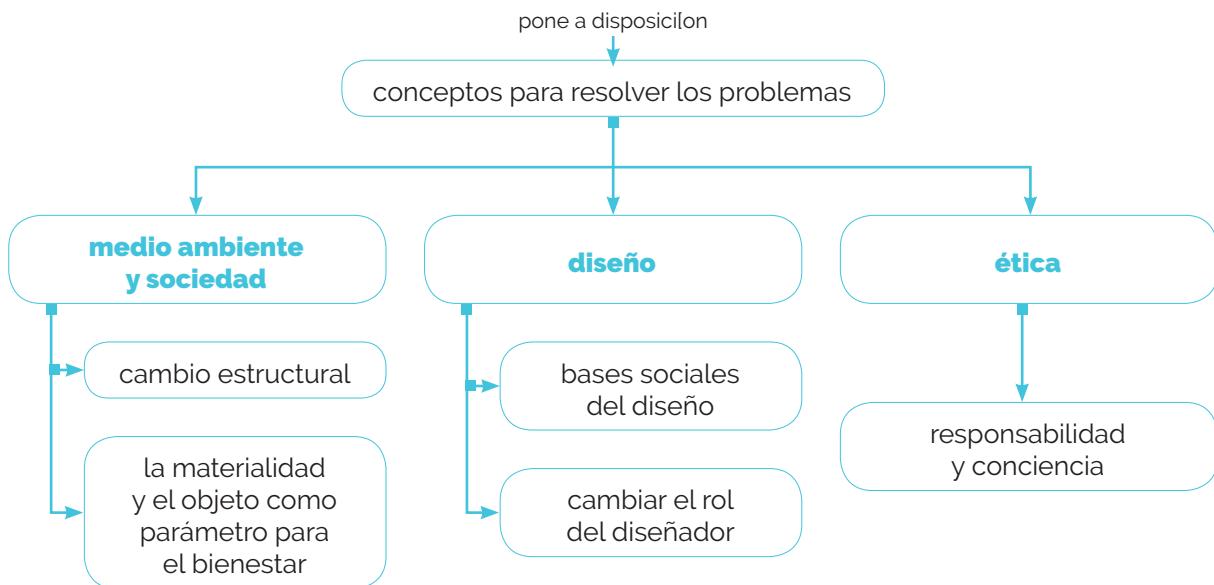


Don't buy exotic animal souvenirs



- 1
  - percepción distorsionada del bienestar
  - expansión de la cultura de consumo
- 2
  - diferenciar lo bueno y lo dañino
  - descontinuar la producción y el consumo
- 3
  - valor y el fin del objeto
  - diseño universal
  - sustentabilidad
- 4
  - integración de procesos
  - interdisciplinariedad
  - valores sociales y ambientales dentro de la empresa

## Soluciones



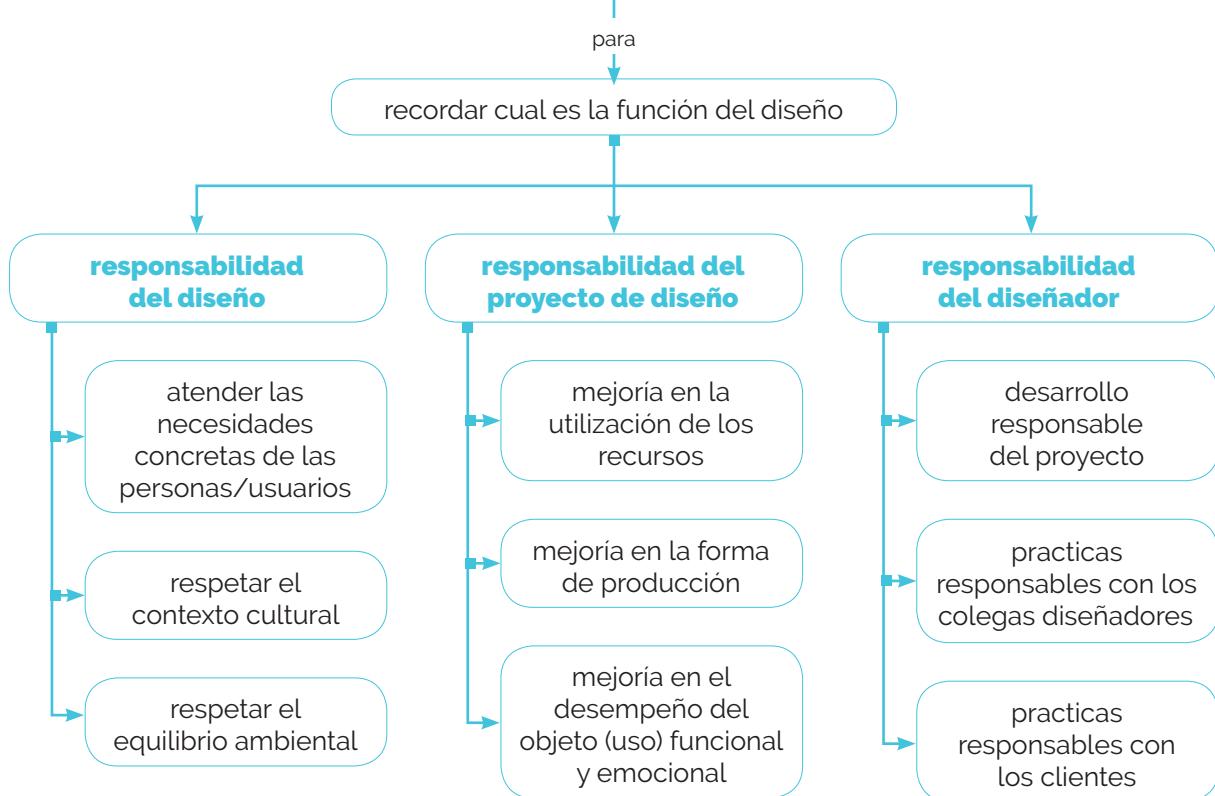
BY THE AUTHOR OF *HOMADIC FURNITURE*  
A REVOLUTIONARY BOOK ABOUT THE SAFE,  
INEXPENSIVE PRODUCTS WE NEED TO HELP US BEAT  
EARTH'S ENERGY/FREIGHTERS CRUNCH

**VICTOR PAPANEK**  
**DESIGN FOR THE  
REAL WORLD**

HUMAN ECOLOGY AND SOCIAL CHANGE  
WITH AN INTRODUCTION BY  
R. BUCKMINSTER FULLER  
COMPLETELY ILLUSTRATED



# Propuesta



**1** FIN  
DE LA POBREZA



**2** HAMBRE  
CERO



**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**14** VIDA  
SUBMARINA



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

**GRACIAS!!!**