

# Responsabilidades éticas del proyecto de Diseño

Ivo Ortiz Sánchez

04/2018

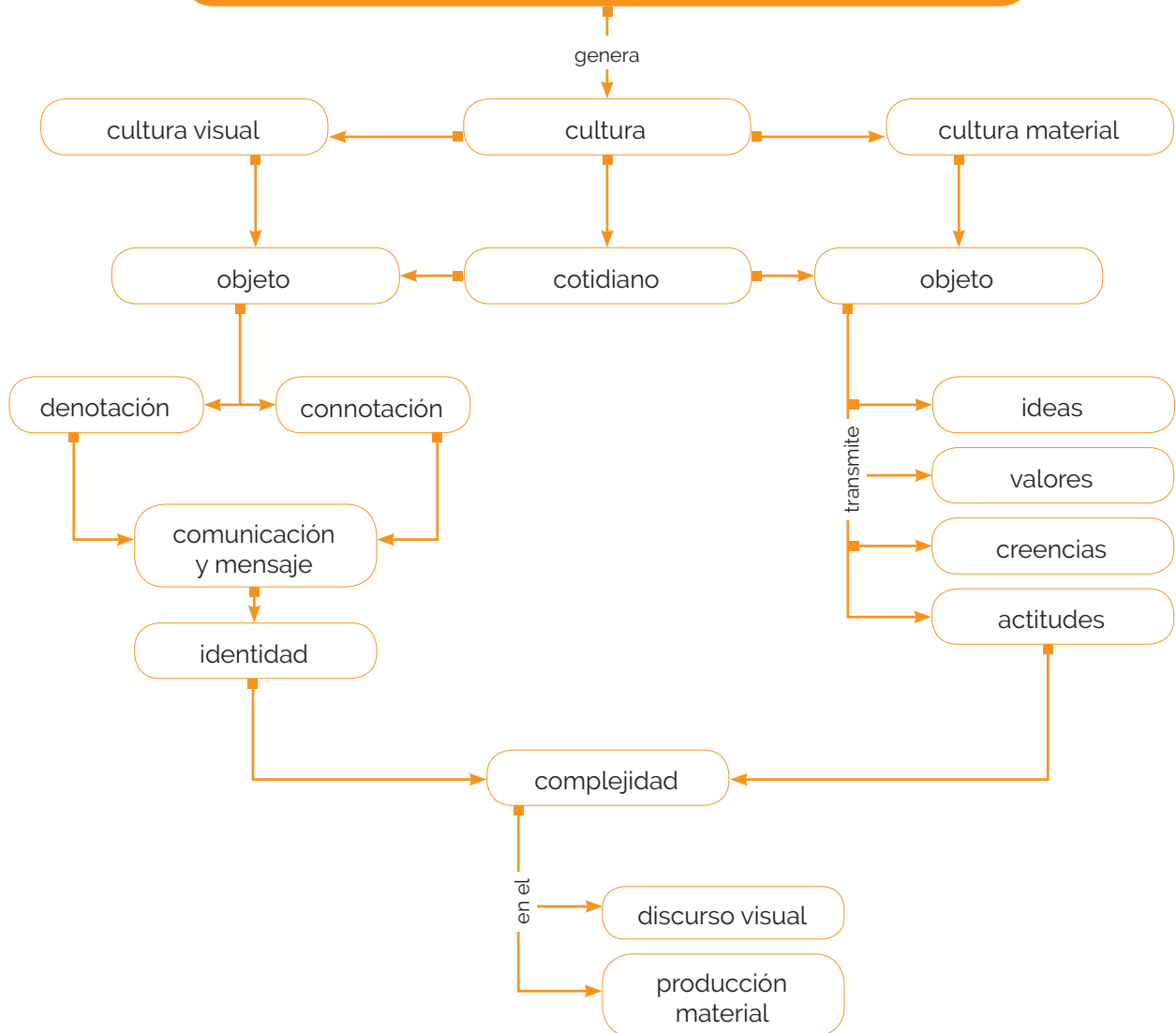


**"Ethics is the domain in which judgments are made about how humans should behave toward one another and those creatures and things around them. Given that design also involves making judgments about how human should be helped with products, environments, and communications to interact with those around them, there is a sense in which the phrase 'design ethics' is redundant: all design involves ethical judgments, whether the designer knows it or not".**

**(Erlhoff & Marshall 2008: 151)**

**¿Por qué?**

# Cultura de Diseño



**Mirar atrás**

**PROYECTAR**

# Diseño

busca el bienestar

**mensaje** comunicación y generador de **identidad**

político

ideología

identidad  
nacional

MADE IN

competitividad

económico

parte de la  
producción

identidad de  
marca

competitividad

cultural

democratización

identidad  
nacional

orgullo

competitividad

social

identidad propia  
y de grupo

diferenciación

reconocimiento



TÍO SAM\_ENTRE GUERRAS



**BRAUN/DIETER  
RAMS/D\_ALEMÁN**



# México



MARCA PAÍS\_SXXI



TRIBUS URBANAS

**¿Qué  
necesitamos?**

# Ética

busca el bienestar

la ética en el diseño se traduce como **responsabilidad**

político

responsabilidad  
en la  
comunicación

económico

responsabilidad  
en los procesos

selección  
en la materia  
prima

producción  
limpia

cultural

responsabilidad

usuario

contexto

social

responsabilidad  
profesional

usuario

cliente

colegas

**R**

**RESPONSABILIDAD**

1

- percepción distorsionada del bienestar
- expansión de la cultura de consumo

2

- diferenciar lo bueno y lo dañino
- descontinuar la producción y el consumo

3

- valor y el fin del objeto
- diseño universal
- sustentabilidad

4

- integración de procesos
- interdisciplinariedad
- valores sociales y ambientales dentro de la empresa

# Problema

para

definir el campo de acción

**medio ambiente  
y sociedad**

selección de  
materia prima y  
fuentes energéticas

procesos  
productivos

sistemas de  
desarrollo

**diseño**

desvalorización de  
la profesión

procesos  
productivos

cambio en los  
principios e ideales

**ética**

distorsión del concepto



1

- percepción distorsionada del bienestar
- expansión de la cultura de consumo

2

- diferenciar lo bueno y lo dañino
- discontinuar la producción y el consumo

3

- valor y el fin del objeto
- diseño universal
- sustentabilidad

4

- integración de procesos
- interdisciplinariedad
- valores sociales y ambientales dentro de la empresa

## (lo que) Necesitamos

muestra

conceptos para resolver los problemas

**medio ambiente  
y sociedad**

equilibrio en  
el objeto y en el  
contexto

conciencia en  
los problemas y las  
consecuencias

responsabilidad  
con el usuario y con  
el contexto

**diseño**

diseño sustentable  
modo de desarrollo

responsabilidad  
profesional

cambio en los  
principios e ideales

**ética**

conciencia critica





1

- percepción distorsionada del bienestar
- expansión de la cultura de consumo

2

- diferenciar lo bueno y lo dañino
- descontinuar la producción y el consumo

3

- valor y el fin del objeto
- diseño universal
- sustentabilidad

4

- integración de procesos
- interdisciplinariedad
- valores sociales y ambientales dentro de la empresa

# Función del diseño

para

recordar cual es la función del diseño

**medio ambiente  
y sociedad**

verdaderas  
necesidades de  
los usuarios

sustentabilidad

**diseño**

comunicación

mensaje

**ética**

decisiones responsables





Don't buy exotic animal souvenirs



1

- percepción distorsionada del bienestar
- expansión de la cultura de consumo

2

- diferenciar lo bueno y lo dañino
- descontinuar la producción y el consumo

3

- valor y el fin del objeto
- diseño universal
- sustentabilidad

4

- integración de procesos
- interdisciplinariedad
- valores sociales y ambientales dentro de la empresa

# Soluciones

pone a disposicion

conceptos para resolver los problemas

**medio ambiente  
y sociedad**

cambio estructural

la materialidad  
y el objeto como  
parámetro para  
el bienestar

**diseño**

bases sociales  
del diseño

cambiar el rol  
del diseñador

**ética**

responsabilidad  
y conciencia

BY THE AUTHOR OF NOMADIC FURNITURE  
A REVOLUTIONARY BOOK ABOUT THE SAFE,  
INEXPENSIVE PRODUCTS WE NEED TO HELP US BEAT  
EARTH'S ENERGY/RESOURCE CRUNCH

VICTOR PAPANEK

# DESIGN FOR THE REAL WORLD

HUMAN ECOLOGY AND SOCIAL CHANGE  
WITH AN INTRODUCTION BY  
R. BUCKMINSTER FULLER  
COMPLETELY ILLUSTRATED



# Propuesta

para

recordar cual es la función del diseño

## responsabilidad del diseño

atender las necesidades concretas de las personas/usuarios

respetar el contexto cultural

respetar el equilibrio ambiental

## responsabilidad del proyecto de diseño

mejoría en la utilización de los recursos

mejoría en la forma de producción

mejoría en el desempeño del objeto (uso) funcional y emocional

## responsabilidad del diseñador

desarrollo responsable del proyecto

practicas responsables con los colegas diseñadores

practicas responsables con los clientes

**1** FIN  
DE LA POBREZA



**2** HAMBRE  
CERO



**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**14** VIDA  
SUBMARINA



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES





**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



**GRACIAS!!!**